**RELAZIONE FINALE PROGETTO IFS**

**IMPRESA FORMATIVA SIMULATA**

**A.S. 2016/2017**

**LICEI “TOMMASO CAMPANELLA” Belvedere M.mo (CS)**

Coordinatore: Prof. Giovanna Gamba

**DESTINATARI**

* Classi terze
* Classi quarte
* Classi quinte

**PARTECIPANTI**

* Classi terze : sezione A-B-C-G-M
* Classi quarte: sezione A-B-E-G
* Classi quinte: sezione B-C-D-E-G

**FIGURE COINVOLTE E RELATIVE COMPETENZE**

* DIRIGENTE SCOLASTICO
* COORDINATORE (Prof.ssa Giovanna Gamba)
* REFERENTI SINGOLE CLASSI
	+ Prof.ssa M. Maulicino
	+ Prof.ssa A. Errico
	+ Prof.ssa G. Gamba
	+ Prof.ssa C. Voto
	+ Prof.ssa G. Corcione
	+ Prof. G. Puritano
	+ Prof. P. Montoro
	+ Prof.ssa E. Magorno
	+ Prof.ssa D. Calomino

 Gli alunni delle classi 5^ hanno svolto 20 ore di stage nelle strutture e sono stati seguiti come tutor scolastico dalla prof.ssa G. Gamba.

Il **dirigente scolastico** ha divulgato e monitorato l’intero progetto.

Il **coordinatore** ha provveduto a gestire l’intero progetto nell’avanzamento dei lavori, facendo da raccordo tra le diverse IFS dell’istituto e il simulatore regionale. Ha inoltre svolto la fondamentale attività di tutoraggio e supervisione delle attività dei diversi referenti. Ha aggiornato regolarmente il Consiglio di classe sugli obiettivi raggiunti e da raggiungere. Ha organizzato la partecipazione a visite aziendali. Relaziona al collegio docenti sul lavoro svolto e provvede all’invio telematico del monitoraggio nazionale ministeriale.

I **Referenti** delle singole IFS hanno guidato l’attività laboratoriale, hanno fatto da raccordo tra il modello reale dell’azienda tutor e il modello didattico simulato. Ma la competenza principale è stata quella di valorizzare l’autostima degli studenti per aiutarli ad affrontare le future scelte lavorative nella consapevolezza del proprio valore umano e culturale.

**MONTE ORE**

1. MARKETING E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - **Classi terze Liceo Scientifico Sezione A e B. Tutor Interni Prof.ssa M. Maulicino**

**Prof.ssa A. Errico - Tutor Esterno F. Campanaro - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore invece in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso ha previsto 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

1. **LUDOSCHOOL - Classe terza sezione C del Liceo Scienze Umane – Tutor Interno Prof.ssa G. Gamba – Tutor Esterno B. Papasergio - 80 ore**

 Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

1. **CERAMICART- Classe terza sezione G del Liceo Classico - Tutor Interno Prof.ssa C. Voto - Tutor Esterno E. Molino - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

1. **EVENT MANAGEMENT - Classe terza Sezione M del Liceo Musicale – Tutor Interno Prof.ssa G. Corcione – Tutor Esterno R. Musolino - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

1. **AGENZIA di COMUNICAZIONE WEB - Classe quarta Sezione A del Liceo Scientifico – Tutor Interno Prof.re G. Puritano – Tutor Esterni A. Antonucci – T. Ruffo - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

1. **AGENZIA di PUBBLICITA’- Classe quarta Sezione B del Liceo Scientifico – Tutor Interno Prof.re P. Montoro – Tutor Esterno B. Gaetano - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

1. **RADIO WEB - Classe quarta Sezione G del Liceo Classico – Tutor Interno Prof.ssa D. Calomino – Tutor Esterno A. Iorio - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

1. **AGENZIA DI TOUR OPERATOR Classe quarta Sezione E del Liceo Linguistico – Tutor Interno Prof.ssa E. Magorno – Tutor Esterno R. Leporini - 80 ore**

Delle **80 ore** del Progetto:

* 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
* 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

**CADENZA TEMPORALE**

In continuità durante tutto l’anno scolastico dal mese di ottobre 2016 al mese di giugno 2017

**STRUTTURE**

L’intero progetto si è esplicitato utilizzando la piattaforma telematica [**www.ifscalabria.it**](http://www.ifscalabria.it) - i laboratori scolastici, le strutture ospitanti (**Stage/tirocinio** di formazione ed orientamento, mediante Convenzione con le associazioni: **Oasi Federico: - Centro Benedetto XVI di Belvedere, Casa Federico - Centro per autistici di Scalea - Casa Chiara di Cetraro; Aias centro storico Belvedere, Aias centro riabilitazione di Diamante; Servizi sociali presso Comune di Belvedere; Associazione ONLS Progetto Oasi di Belvedere, Protezione Civile, Fisio Medical, Clinica Tricarico e altri** , nelle aziende madrine **( Casetta di nonna Bice; Radio web Praia; Volvendo;** **Associazione Agorà.**

Intensa è stata l’attività laboratoriale; le classi IFS hanno risposto in maniera SODDISFACENTE/BUONA/OTTIMA agli interventi di formazione.

Con il progetto IFS, si è proposto di sviluppare una stretta collaborazione tra l’istituzione scolastica e una realtà operativa del territorio, attivando processi di simulazione aziendale, consentendo di introdurre e creare attraverso la rete nazionale, un’impresa per ogni classe aderente, capace di soddisfare esigenze del mercato.

L’obiettivo primario di tale progetto è stato di offrire all’alunno strumenti alternativi di apprendimento delle diverse discipline curricolari, stimolando la capacità di documentarsi, di promuovere la natura d’impresa, di acquisire abilità e competenze contestualizzando problematiche reali.

Altri obiettivi fondamentali di tale progetto, sono stati quelli di focalizzare tutti gli adempimenti contabili, fiscali e amministrativi della normativa aziendale vigente e incentivare la cultura tecnologica, promuovendo occasioni di confronto tra giovani, docenti e imprenditori.

Il progetto si è articolato per ogni singola classe nelle seguenti fasi:

* *SENSIBILIZZAZIONE*
* *ATTIVAZIONE*
* *GESTIONE DELL’IMPRESA*

Così ulteriormente declinabili:

* Attivazione del progetto e analisi del territorio, con l’individuazione di eventuali vuoti di offerta
* Sensibilizzazione e orientamento al mercato
* Scelta della missione aziendale, attivazione e costituzione dell’azienda
* Stesura del progetto organizzativo gestionale e individuazione del prodotto-mercato
* Raccordo con l’azienda tutor scelta e i centri di simulazione
* Redazione della documentazione per gli adempimenti fiscali, amministrativi e contabili
* Gestione operativa con transazioni commerciali e negozio elettronico
* Gestione della piattaforma telematica del ministero e creazione e gestione del sito Internet dell’azienda simulata

**COMPETENZE**

Le competenze tipiche del progetto IFS acquisite in coerenza con la specificità dell’indirizzo si possono così sintetizzare:

1. COMPETENZE TRASVERSALI
	* promuovere oltre che il lavoro di gruppo anche la capacità del lavoro individuale nella fase della documentazione
	* stimolare l’attenzione ai collegamenti interdisciplinari
	* incoraggiare la responsabilità nelle decisioni
	* sollecitare l’attitudine ad auto valutarsi
	* stimolare l’applicazione pratica delle competenze e conoscenze acquisite
2. COMPETENZE DISCIPLINARI
	* analisi del territorio dal punto di vista storico e geografico (storia e geografia)
	* predisposizione della documentazione per adempimenti contabili- amministrativi e fiscali (economia aziendale)
	* Transazioni commerciali (negozio elettronico), Gestione del conto corrente bancario (Economia aziendale)
	* Calcoli finanziari e studi statistici (Matematica)
	* Adempimenti legali, predisposizione contratti e normativa societaria vigente (Diritto)
	* Architettura e utilizzo tecnologie web, gestione siti internet, e-commerce, sicurezza (Informatica)
3. COMPETENZE TECNICO OPERATIVE
	* utilizzo tecnologie didattiche attive
	* utilizzo responsabile del portale rete telematica ifs
	* Effettuazione transazioni commerciali e finanziarie telematiche
	* E-commerce e negozio elettronico
	* Utilizzo software per l’automazione di ufficio
	* Creazione e aggiornamento di siti Internet
	* Utilizzo programmi gestionali
	* Produzione, mediante l’utilizzo di software dedicati, di materiale commerciale e di marketing (Brochure, depliants, volantini e listini)

**RISULTATI**

I risultati raggiunti dal progetto nelle singole classi aderenti, in riferimento alle ricadute sul percorso formativo e alla motivazione all’apprendimento dei singoli studenti sono stati:

1. promozione della cultura d’impresa
2. integrazione tra teoria e pratica nello spazio lavorativo, con trasformazione del lavoro in apprendimento e dell’apprendimento in lavoro
3. qualificazione dei giovani all’accesso al mercato del lavoro
4. sviluppo della stretta collaborazione con le realtà operative del territorio e delle istituzioni amministrative.

I risultati raggiunti dalle singole classi:

***Classe 3 A-B***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta ***“*MARKETING E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO”** che ha per oggettol’organizzazione e la gestione della documentazione dei processi di marketing per la valorizzazione del territorio (Event Marketing) e l’introduzione alle nuove tecnologie digitali da applicare al settore.

***Classe 3 C***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta ***“*LUDOSCHOOL”** che ha per oggetto la conoscenza degli aspetti strutturali ovvero del funzionamento, dell'organizzazione, delle metodologie utilizzate in alcune agenzie di formazione, comunicazione e socializzazione presenti nel territorio (Scuola Materna, Asilo Nido, ludoteche, ecc.) e confrontarne le differenze tipologiche (cooperative, no profit, strutture pubbliche e private, ecc.); la conoscenza della loro valenza formativa e della conoscenza diretta della componente educativo - pedagogica insita nella professione docente e in altre professioni operanti sul sociale attraverso l'analisi dei profili. Infine è indispensabile conoscere il funzionamento, l'organizzazione, le metodologie utilizzate e gli aspetti strutturali di alcune istituzioni culturali, agenzie di socializzazione e aziende lavorative presenti sul territorio.

***Classe 3 G***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta

**“ CERAMICART ”** che ha per oggetto la storia delle tecniche della ceramiche (tornitura, lastra, colombino)I caratteri degli attrezzi da lavoro, i caratteri della terracotta, i caratteri delle tipologie di decorazioni (smalti, ossidi, cavillati, per immersione o aspersione), nozioni di designer, conoscenze delle fasi lavorative.

***Classe 3 M***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta

**“EVENT MANAGEMENT ”** che ha per oggetto l'organizzazione di un'agenzia di ideazione e organizzazione di eventi che soddisfa svariate esigenze tra cui eventi aziendali (lancio di prodotti, meeting aziendali e dealer convention, business convention), eventi p.r (conferenze stampa, media event, cene di gala), programmi di marketing (fiere, grandi aperture), tour o eventi speciali come concerti, spettacoli di piazza, cerimonie di premiazione, sfilate di moda.

L'agenzia è suddivisa in tre reparti:

Creatività - coordinata da un Direttore Creativo

Contatto - coordinata da un Account Executive o da un Business Manager

Produzione - Coordinata da un Project Manager coaudivuato da un direttore di produzione.

***Classe 4 A***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta

 “**AGENZIA di COMUNICAZIONE WEB**”che ha per oggetto un’agenzia di comunicazione web, tecnologica, dinamica, funzionale, flessibile e competitiva.

* **Stesura del Business Plan**
* Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
* Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
* Elaborazione dell’atto costitutivo e dello Statuto
* Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
* **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell’impresa formativa simulata**
* predisposizione e sottoscrizione dell’atto costitutivo
* versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
* predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
* comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
* richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
* **Inizio dell’attività gestionale**

***Classe 4 B***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta

 “**AGENZIA di PUBBLICITA”** che ha per oggetto la formazione di una campagna pubblicitaria nei termini di marketing e di commercio.

* **Stesura del Business Plan**
* Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
* Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
* Elaborazione dell’atto costitutivo e dello Statuto
* Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
* **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell’impresa formativa simulata**
* predisposizione e sottoscrizione dell’atto costitutivo
* versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
* predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
* comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
* richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
* **Inizio dell’attività gestionale**

***Classe 4 E***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta

 “**AGENZIA DI TOUR OPERATOR**”che ha per oggetto un’agenzia che sia in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.

* **Stesura del Business Plan**
* Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
* Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
* Elaborazione dell’atto costitutivo e dello Statuto
* Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
* **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell’impresa formativa simulata**
* predisposizione e sottoscrizione dell’atto costitutivo
* versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
* predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
* comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
* richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
* **Inizio dell’attività gestionale**

***Classe 4 G***

* Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
* Analisi del territorio e Bussiness Idea
* Studio di fattibilità
* Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
* Scelta dell’ attività aziendale
* Assegnazione di ruoli e compiti
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta
* Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell’azienda ifs scelta

 “ **RADIO WEB** ”che ha per oggetto l’utilizzo delle nuove tecnologie applicate al mondo della comunicazione. L’idea è quella di sviluppare, progettare e realizzare attività di web radio, web tv, webzine applicando un nuovo concetto di comunicazione “Beyond the line”, la giusta strategia capace di valorizzare e rafforzare la visibilità dei progetti curati, un’ampia dotazione tecnica e grandissima esperienza professionale in ambito televisivo, eventi costruiti su misura del cliente per raggiungere target mirati. Una comunicazione web, tecnologica, dinamica, funzionale, flessibile e competitiva.

* **Stesura del Business Plan**
* Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
* Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
* Elaborazione dell’atto costitutivo e dello Statuto
* Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
* **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell’impresa formativa simulata**
* predisposizione e sottoscrizione dell’atto costitutivo
* versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
* predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
* comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
* richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
* **Inizio dell’attività gestionale**

**Valutazione dell’esperienza**

Punti di forza:

La possibilità di far interagire scuola e realtà: lo statuto delle discipline è uscito rinforzato per la capacità di costruire percorsi proficui, i ragazzi hanno fatto esperienza diretta di quanto un patrimonio di strumenti,

conoscenze, linguaggi sia essenziale all’introduzione alla realtà lavorativa professionalmente degna.

La possibilità di sperimentare concretamente la trasferibilità delle competenze: ciò che ho imparato, lo faccio mio e lo trasferisco in un progetto di cui sono interamente artefice . La possibilità infine di fare esperienza di carattere orientativo: sperimentando ambiti lavorativi, linguaggi, professionalità estremamente variegate.

Significativa è stata la partecipazione alle visite aziendali. Tutto si è svolto in modo coinvolgente da parte degli studenti.

Il progetto non ha peraltro impedito di svolgere i programmi previsti, anzi ha contribuito a rendere la didattica laboratoriale e attiva , implicando il coinvolgimento trasversale di molteplici competenze disciplinari.

I risultati finali della valutazione vengono sintetizzati nella **certificazione finale**. Il tutor formativo esterno, ai sensi dell’art. 5 del D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, «…*fornisce all'istituzione scolastica o formativa ogni elemento atto a verificare e valutare le attività dello studente e l'efficacia dei processi formativi*». La valutazione finale degli apprendimenti, a conclusione dell’anno scolastico, viene attuata dai docenti del **Consiglio di classe**, tenuto conto delle attività di valutazione in itinere svolte dal **tutor esterno** sulla base degli strumenti predisposti. La valutazione del percorso in alternanza è parte integrante della valutazione finale dello studente ed incide sul livello dei risultati di apprendimento conseguiti nell’arco del secondo biennio e dell’ultimo anno del corso di studi.

 Il Coodinatore del progetto

 ( Prof.ssa Giovanna Gamba)